

СОГЛАСОВАНО

И.о. директора
МБУ ДО «ЦТиР «Планета талантов»

М.Н. Козлова
«19» января 2023 г.



УТВЕРЖДЕНО

Руководитель управления
образования администрации
города Ачинска

Г.М. Нефедова
«19» января 2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс – это масштабная площадка для презентации инициатив школьников в области создания и реализации социальных проектов, медиа –

1.3. Конкурс проводится в очно-дистанционном формате и является образовательно-событийной площадкой для успешного применения школьниками современных навыков и компетенций, необходимых для реализации социокультурных и гражданских практик и управления ими.

1.4. Учредитель Конкурса – управление образования администрации города Ачинска (далее – Учредитель).

1.5. Организатор Конкурса – МБУ ДО «Центр творчества и развития «Планета талантов»

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели конкурса:

- развитие социально - ответственной позиции обучающихся через вовлечение обучающихся в реализацию собственных социальных инициатив;
- формирование проектной компетентности в социально полезной, добровольческой и предпринимательской деятельности обучающихся;
- повышение лидерского потенциала и гражданской ответственности обучающихся в реализации социальных инициатив.

2.2. Задачи конкурса:

- вовлечение обучающихся в реализацию социальных, медиа-, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Красноярского края;
- организация квалифицированной экспертной оценки реализованных обучающимися собственных социальных инициатив;
- осуществление обучающимися оценки актуальных образовательных результатов (навыков и компетенций), формируемых в процессе реализации социально значимой проектной деятельности;

- презентация инструмента обновления содержания образовательных программ и технологий в социальном творчестве, а также современных подходов и эффективных практик по вовлечению обучающихся в общественно-полезную деятельность;

- организация **пространства** по обсуждению и конструированию обучающимися перспектив развития детских инициатив и позитивного преобразования Красноярского Края;

- формирование команд из обучающихся для участия в конкурсных мероприятиях федерального уровня.

3. Тематики Конкурса

Представляемые конкурсные работы в номинациях «Инфраструктурные проекты», «Событийные проекты», «Блог», «Фотография», «Социальный ролик», «Телесюжет», «Мое дело» должны соответствовать одной из тематик *(на выбор конкурсантов)*:

- **гражданско-патриотические проекты** (работы, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для формирования правовой культуры и законопослушности; осознания неповторимости Отечества, его судьбы и неразрывности с ней; гордости за сопричастность к деяниям предков и современников, и исторической ответственности за происходящее в обществе; привития любви к Отчизне, глубокого уважения и почитания символов государства);

- **экология и здоровый образ жизни** (работы, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для регулирования экологической ситуации; поиск современных решений экологических проблем, возникающих вследствие интенсивной урбанистической деятельности (участие населения в решении экологических проблем, охраны заповедных мест, улучшение экологической обстановки, снижение воздействия загрязнения окружающей среды на здоровье населения, получение экологического образования, воспитания и просвещения); проекты, направленные на создание инфраструктурных объектов для формирования сознательного отношения к своему здоровью и ведению здорового и активного образа жизни; пропаганду физической культуры и спорта);

- **культура и творчество** (работы, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для развития молодых талантов в области культуры, творчества, искусства, креативных индустрий, современной популярной культуры; сохранения культурно-исторического наследия народов Красноярского края);

- **благотворительность** (работы, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для оказания непосредственной материальной, духовной или интеллектуальной помощи нуждающимся);

- **волонтерство и добровольчество** (работы, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для популяризации добровольчества, поддержки и развития волонтерского движения; реализации в территориях инициатив по направлениям волонтерской деятельности (социальное, событийное, экологическое, патриотическое волонтерство, медиаволонтерство и др.);

- **урбанистика** (работы, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры для создания комфортной городской среды населённых пунктов Красноярского края; организации общественных пространств и благоустройства);

- **развитие практик общественного управления, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления** (работы, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, способствующих вовлечению граждан в развитие гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления).

4. Содержание и номинации Конкурса

4.1. Номинации Конкурса

4.1.1. Номинации «Инфраструктурные проекты» и «Событийные проекты»

Инфраструктурный проект представляет собой социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни населения Красноярского края.

Представляемые в номинации проекты должны соответствовать одной из тематик на выбор конкурсантов (*пункт 3 настоящего Положения*).

Для участия в номинации необходимо подготовить:

- портфолио проекта согласно требованиям из приложения 2, (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

- видеопрезентацию публичного выступления участников проекта согласно критериям из положения 2 (ключевые сведения о проекте, содержании и результатах его реализации, стратегии развития, и т.д. Длительность ролика не более 7 минут).

4.1.2. Номинация «Событийные проекты»

Событийный проект представляет собой социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни населения в территориях Красноярского края.

Представляемые в номинации проекты должны соответствовать одной из тематик на выбор конкурсантов (*пункт 3 настоящего Положения*).

Для участия в номинации необходимо подготовить:

- портфолио проекта согласно требованиям из приложения 2, (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

- видеопрезентацию публичного выступления участников проекта согласно критериям из положения 2 (ключевые сведения о проекте, содержании и результатах его реализации, стратегии развития, и т.д. Длительность ролика не более 7 минут).

4.1.3. Номинация «Блог»

Конкурсанты представляют блоги, которые активно ведутся с сентября 2022 года в личном аккаунте или аккаунте сообщества (например, проекта, общественной организации, мероприятия и др.) в социальной сети «ВКонтакте». Представляемый в номинации «Блог» должен содержать информацию об общественно важных событиях и/или социальных проблемах, освещаемых с разных точек зрения.

Представляемые в номинации блоги должны соответствовать одной из тематик на выбор конкурсанта (*пункт 3 настоящего Положения*).

Для участия в номинации необходимо подготовить:

- скриншот оформленного и наполненного блога;
- скриншот статистики просмотров блога;
- ссылку на страницу блога.

4.1.4. Номинация «Фотография»

Конкурсанты представляют серию профессиональных или любительских фотографий, снятых не ранее июня 2022 года и объединённых одной тематикой на выбор конкурсанта (*пункт 3 настоящего Положения*).

Для участия в номинации необходимо подготовить серию фотографий от 3 до 5 штук.

Технические требования к оформлению материалов:

- фотографии на конкурс отправляются в формате JPEG высокого качества (минимальное разрешение по длинной стороне не менее 3000 пикселей). При создании фотографии автор должен учитывать возможность ее широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.

- фотоработы могут быть выполнены с помощью различных приемов и в различных техниках как на цифровой или аналоговый фотоаппарат, так и на камеру смартфона, как в цветном, так и в чёрно-белом виде.

- цифровое воздействие на фотографию (обработка в фоторедакторах) не должно искажать содержание снимка. Разрешается цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, небольшую зачистку.

- добавление или удаление объектов, или их частей на фотографиях не допускается.

- конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и т.п.

4.1.5. Номинация «Социальный ролик»

Социальный ролик – это разновидность видеопродукта, который ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям.

Представляемые в номинации социальные ролики должны соответствовать одной из тематик на выбор конкурсантов (*пункт 3 настоящего Положения*).

Для участия в номинации необходимо подготовить видеоматериал в формате социального ролика.

Технические требования к оформлению видеоматериала:

1. Социальный ролик **предоставляется** только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p, размер файла – не более 300 Мб;
2. Продолжительность ролика не более 1 минут;
3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;
4. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

5. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

6. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

7. Порядок размещения титров в социальном ролике:

а) титры в начале социального ролика должны включать название и территорию;

б) титры в конце социального ролика должны включать:

- ФИО авторов социального ролика: (ФИО актеров, принимающих участие в ролике; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);

- ФИО руководителя медиастудии;

- авторов музыки, используемой в сюжете;

- год и место съемки - обязательно.

ВАЖНО! Титры в хронометраж не входят.

8. Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой или репортажи, приниматься на конкурс **НЕ** будут.

4.1.6. Номинация «Телесюжет»

Телевизионный сюжет – это сопровождаемое видеорядом изложение автором информации о событиях в виде истории. Видео может быть снято специально для сюжета, а также получено из архива или со стороны (любительская, оперативная съемка).

Представляемые в номинации телесюжеты должны соответствовать одной из тематик на выбор конкурсантов (*пункт 3 настоящего Положения*).

Для участия в номинации необходимо подготовить видеоролик в формате телесюжета.

Технические требования к оформлению видеоматериала:

1. Телесюжет предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 3 минут;

3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;

4. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

5. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

6. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

7. Порядок размещения титров в телесюжете:

а) титры в начале телесюжета должны включать название и территорию;

б) титры в конце телесюжета должны включать:

- ФИО авторов телесюжета: (ФИО актеров, принимающих участие в ролике; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);

- ФИО руководителя медиастудии;

- авторов музыки, используемой в сюжете;

- год и место съемки - обязательно.

ВАЖНО! Титры в хронометраж не входят.

4.1.7. Номинация «Мое дело»

Конкурсанты представляют проведённые ими с сентября 2022 года по февраль 2023 года различные по форме мероприятия и акции, имеющие социальную значимость и призванные привлечь внимание общественности к решению актуальных проблем местного сообщества.

Представляемые в номинации мероприятия и акции должны соответствовать одной из тематик на выбор конкурсанта (пункт 3 настоящего Положения).

Для участия в номинации необходимо подготовить следующие материалы:

- сценарная разработка мероприятия/акции

- презентационный промо-ролик о мероприятии/акции.

Все конкурсные работы выполняются согласно требованиям из Приложения 3.

4.1.8. Номинация «Социальное предпринимательство»

Предпринимательский проект представляет собой коммерческий проект, направленный на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг

Для участия в номинации необходимо подготовить следующие материалы:

- паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);
- ссылку на **страницы/группу** в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;
- рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

Все конкурсные работы выполняются согласно требованиям из Приложения 4.

4.1.9. Номинация «Школьный бизнес-стартап»

Предпринимательский проект представляет собой проект, направленный на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг.

Для участия в номинации необходимо подготовить следующие материалы:

- паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);
- ссылку на **страницы/группу** в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;
- рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

Все конкурсные работы выполняются согласно требованиям из Приложения 4.

4.1.10. Номинация «PRO себя»

Конкурсанты представляют проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера за период деятельности не менее чем 2 (два) года.

Для участия в номинации необходимо подготовить следующие материалы:

- портфолио карты профессионального и личностного развития;
- видеоролик «Моя траектория развития» в формате сторителлинга.

Все конкурсные работы выполняются согласно требованиям из Приложения 5.

4.1.11. Номинация «Лидер детского общественного объединения»

Номинация «Лидер детского общественного объединения» предполагает индивидуальное участие. **Участниками** номинации могут быть лидеры детских общественных объединений из числа обучающихся 8-10-х классов. Участники номинации должны иметь стаж общественной работы, опыт участия в деятельности детского общественного объединения, опыт

реализации социальных акций и проектов, опыт управления командой не менее 2-х лет. Победители номинации прошлых лет к участию в конкурсе не допускаются.

Конкурсные испытания в номинации включают в себя мероприятия на проверку организаторских способностей участников, навыков работы в команде, наличия лидерских качеств по различным направлениям деятельности детского общественного объединения.

Конкурсанты представляют реализованные с мая 2022 года по февраль 2023 года совместно с командой социальные проекты, где отражают свою роль в реализации и **подтверждают** статус лидера организации, а также презентуют свою деятельность в организации и показывают свою роль в развитии команды, организации, территории.

Для участия в номинации необходимо подготовить следующие материалы:

- портфолио лидера;
- видеоматериал «Самопрезентация лидера».

Все конкурсные работы выполняются согласно требованиям из Приложения 6.

4.1.12. Номинация «Пятерка лучших детско – молодежных общественных объединений Красноярского края»

Конкурсанты **представляют** своё детское/молодёжное общественное объединение, его направления работы, проведённые с сентября 2022 года по март 2023 года социально-значимые акции, мероприятия, реализованные проекты и достижения за учебный год.

Для участия в номинации необходимо подготовить следующие материалы:

- портфолио детского/молодёжного общественного объединения;
- видеоролик «Из опыта работы» с презентацией конкретного полезного дела/проекта/социальной практики, проведённого органом ученического самоуправления (дело/проект/социальная практика не должны быть представлены в других номинациях Конкурса).

Все конкурсные работы выполняются согласно требованиям из Приложения 7.

5. Условия участия

5.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся в возрасте от 12 до 17 лет включительно как командой (до 8 человек), так и индивидуально.

5.2. Дополнительные требования к участникам отдельных номинаций:

-в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» участвуют команды детских и молодежных общественных объединений в составе не менее 4 и не более 8 человек;

-в номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских **общественных** объединений из числа школьников

8–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие). Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» прошлых лет к участию в конкурсе в данной номинации не допускаются;

-в номинации «PROсебя» участвуют обучающиеся, конкурсные проекты которых направлены на индивидуальную траекторию развития обучающегося, в том числе участники проекта «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка»

-в номинации «Социальное предпринимательство» и «Школьный бизнес-стартап» участвуют обучающиеся, конкурсные проекты которых предусматривают направление средств, вырученных с продажи товаров и услуг в рамках благотворительного маркета, на помощь и поддержку многодетным и опекаемым семьям, иным подопечным Красноярского краевого отделения Российского детского фонда.

5.3. Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название блога (например, Ачинск, МБОУ СОШ 2, Иванов Иван, блог Вкусно и полезно).

6. Порядок организации и проведения

6.1. Общая координация Конкурса осуществляется Организатором, который выполняет следующие функции:

- определяет регламент проведения Конкурса и согласует его с Учредителем;
- координирует организацию и проведение этапов Конкурса;
- формирует состав экспертов муниципального этапа Конкурса, согласует его с Учредителем;
- организует освещение Конкурса в средствах массовой информации;
- предоставляет отчетные материалы (протоколы) по итогам проведения муниципального этапа Конкурса.

6.2. Муниципальный этап Конкурса включает в себя следующие этапы:

- прием заявок участников на почту omr@achdo.ru с 1 по 24 февраля до 17:00ч. включительно (Приложение 1);
- очная защита участников по номинациям « состоится 10 марта в 14:00ч. в МБУ ДО «Центр творчества и развития «Планета талантов» (кабинет 3-3).
- размещение информации об итогах Конкурса в социальной сети Организатора по ссылке <https://vk.com/achdo> не позднее 15 марта;
- регистрация победителей муниципального этапа для участия в краевом заочном этапе Конкурса на сайте <https://forms.yandex.ru/u/636a0b68c417f37732f70ef7/> не позднее 24 марта.

7. Экспертная комиссия

Экспертная комиссия Конкурса формируется из независимых экспертов в области гражданского образования, социальных, медиа - и бизнес-технологий, представителей органов местного самоуправления, органов законодательной и исполнительной власти, общественных организаций, средств массовой информации, образовательных организаций.

8. Критерии оценки работ

Экспертная оценка работ в номинациях презентационного формата осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

8.1. Номинация «Инфраструктурные проекты»

Критерии оценивания портфолио проекта на **муниципальном** этапе:

- соответствие социального проекта заявленной номинации и тематике;
- содержание портфолио соответствует требованиям к структуре (наличие титульного листа, паспорта проекта, описание этапов реализации проекта, приложение);
- творческий подход в оформлении.

Критерии оценивания **видеопрезентации** проекта на **муниципальном** этапе:

- продолжительность видеопрезентации не более 7 минут;
- качество звука и изображения;
- соответствие сюжета видеоматериала формату видеопрезентации;
- информационная насыщенность содержания **видеопрезентации** в соответствии с требованиями.

8.2. Номинация «Событийные проекты»

Критерии оценивания портфолио проекта на **муниципальном** этапе:

- соответствие социального проекта заявленной номинации и тематике;
- содержание портфолио соответствует требованиям к структуре (наличие титульного листа, паспорта проекта, описание этапов реализации проекта, приложение);
- творческий подход в оформлении.

Критерии оценивания видеопрезентации проекта на **муниципальном** этапе:

- продолжительность **видеопрезентации** не более 7 минут;
- качество звука и изображения;
- соответствие сюжета видеоматериала формату видеопрезентации;
- информационная насыщенность содержания видеопрезентации в соответствии с требованиями.

8.3. Номинация «Блог»

Критерии оценивания на **муниципальном** этапе:

- соответствие блога выбранной тематике номинации;
- личная актуальность выбранной тематики блога для автора;

- количество постов и активность в социальных сетях.

8.4. Номинация «Фотография»

Критерии оценивания на **муниципальном** этапе:

- соответствие фоторабот выбранной тематике номинации;
- техника и качество исполнения (цветовое решение, яркость, отсутствие значительного уровня шума).

8.5. Номинация «Социальный ролик»

Критерии оценивания на **муниципальном** этапе:

- соответствие видеоматериала формату социального ролика и выбранной тематике;
- качество видеоматериала: видеосъемка, монтаж, звуковое;
- оформление(закадровый голос/наложение музыкальной дорожки);
- соответствие техническим требованиям (качество изображения, звука, наличие титров).

8.6. Номинация «Телесюжет»

Критерии оценивания на **муниципальном** этапе:

- соответствие видеоматериала формату телесюжета и выбранной тематике
- качество видеоматериала: видеосъемка, монтаж, дизайн титров
- качество записи звука: четкое звучание голоса, уместное использование закадрового голоса

8.7. Номинация «Мое дело»

Критерии оценивания сценарной разработки акции/мероприятия на **муниципальном** этапе:

- соответствие разработки заявленной номинации и тематике;
- изложение содержания сценарной разработки соответствует требованиям к структуре (наличие титульного листа, пояснительной записки, сценарного плана и подробного сценария мероприятия/акции, описания результатов, списка используемых источников);
- творческий подход в оформлении.

Критерии оценивания промо-ролика на **муниципальном** этапе:

- продолжительность промо-ролика не более 1,5 минут;
- качество звука и изображения;
- соответствие сюжета видеоматериала формату промо-ролик;
- информационная насыщенность содержания ролика в соответствии с требованиями.

8.8. Номинация «Социальное предпринимательство»

Критерии оценивания портфолио проекта на **муниципальном** этапе:

- соответствие бизнес - проекта заявленной номинации и тематике;
- содержание портфолио **соответствует** требованиям к структуре (наличие титульного листа, паспорта проекта, приложение).

Критерии оценивания видеопрезентации проекта на **муниципальном** этапе:

- продолжительность видеопрезентации не более 1 минут;
- качество звука;
- качество изображения;
- информационная насыщенность содержания видеопрезентации в соответствии с требованиями.

8.9. Номинация «Школьный бизнес-стартап»

Критерии оценивания портфолио проекта на муниципальном этапе:

- соответствие бизнес - проекта заявленной номинации и тематике;
- содержание портфолио соответствует требованиям к структуре (наличие титульного листа, паспорта проекта, приложение).

Критерии оценивания видеопрезентации проекта на муниципальном этапе:

- продолжительность видеопрезентации не более 1 минут;
- качество звука;
- качество изображения;
- информационная насыщенность содержания видеопрезентации в соответствии с требованиями.

8.10. Номинация «PRO себя»

Критерии оценивания портфолио на муниципальном этапе:

- соответствие портфолио заявленной номинации;
- содержание портфолио соответствует требованиям к структуре оформления конкурсных материалов номинации;
- креативность участника в подаче материала.

Критерии оценивания видеоролика на муниципальном этапе:

- продолжительность видеоролика не более 1 минуты;
- качество звука и изображения;
- соответствие сюжета видеоролика тематике конкурсного материала «Моя траектория развития»;
- соответствие сюжета видеоролика формату сторителлинга;
- информационная насыщенность содержания видеоролика в соответствии с требованиями.

8.11. Номинация «Лидер детского общественного объединения»

Критерии оценивания портфолио лидера на муниципальном этапе:

- содержание портфолио соответствует требованиям к структуре оформления конкурсных материалов номинации;
- творческий подход в оформлении.

Критерии оценивания видеоматериала «Самопрезентация лидера» на муниципальном этапе:

- продолжительность видеоматериала не более 3 минут;
- качество звука и изображения;
- соответствие сюжета видеоматериала формату самопрезентации;
- соответствие самопрезентации требованиям к конкурсным материалам.

8.12. Номинация «Пятерка лучших детско – молодежных

общественных объединений Красноярского края»

Критерии оценивания портфолио детского/молодёжного общественного объединения на **муниципальном** этапе:

- содержание портфолио соответствует требованиям к структуре (наличие титульного листа, инфографики, описание деятельности объединения и результатов работы, наличие дополнительных материалов);
- творческий подход в оформлении.

Критерии оценивания видеоролика «Из опыта работы» на **муниципальном** этапе:

- продолжительность видеоролика не более 3 минут;
- качество звука и изображения;
- соответствие сюжета видеоматериала тематике конкурсного материала;
- соответствие видеоролика требованиям к содержанию и оформлению.

9. Определение победителей и награждение

Победители **муниципального** этапа Конкурса определяются по итогам общего количества баллов в результате экспертизы проектов презентационного формата путем суммирования результатов.

При равном количестве баллов победа присуждается участнику или команде, определенным председателем экспертной комиссии номинации.

Распределение мест победителей:

- номинация «Инфраструктурные проекты» - 1, 2, 3 места;
- номинация «Событийные проекты» - 1, 2, 3 места;
- номинация «Блог» - 1, 2, 3 места;
- номинация «Фотография» - 1, 2, 3 места;
- номинация «Социальный ролик» - 1, 2, 3 места;
- номинация «Телесюжет» - 1, 2, 3 места;
- номинация «Мое дело» - 1, 2, 3 места;
- номинация «Социальное предпринимательство» - 1, 2, 3 места;
- номинация «Школьный бизнес-стартап» - 1, 2, 3 места;
- номинация «PRO себя» - 1, 2, 3 места;
- номинация «Лидер детского общественного объединения» - 1, 2, 3 места;
- номинация «Пятерка лучших детско – молодежных общественных объединений Красноярского края» - 1, 2, 3, 4, 5 места.

Победители **муниципального** этапа Конкурса награждаются дипломами.

Приложение № 1
к положению о проведении
муниципального этапа
краевого конкурса
социальных инициатив
«Мой край – мое дело»

Заявка на участие в конкурсе

Название проекта _____

Контактные данные педагога – наставника (сотовый телефон, e-mail) _____

Номинация _____	Ф.И.О. участника	Дата рождения участника, возраст (полных лет)	Полное название образовательной организации согласно уставу, класс	Контактные данные участника (телефон, e-mail)	Ссылка на проект Яндексе-диск или google-диск (в номинации «Блог» участники обязательно прикрепляют статистику /скриншот)
Тематика (если это «Инфраструктурные проекты», «Событийные проекты», «Блог», «Фотография», «Социальный ролик», «Телесюжет», «Мое дело») _____					

ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ!!!

*В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даем согласие МКУ ДО «Центр «Планета талантов» на автоматизированную, а также без
использования средств автоматизации обработку персональных данных.

Нам известно, что под обработкой персональных данных подразумевается совершение действий, предусмотренных пунктом 3 части 1 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152 – ФЗ «О
персональных данных».

Требования к оформлению конкурсных материалов

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в номинации «Инфраструктурные проекты» конкурсному участнику необходимо подготовить следующие материалы:

- портфолио социального проекта;
- видеопрезентация социального проекта.

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио социального проекта представляет собой документ, который отражает цели и задачи проекта, его социальную значимость для конкретного населённого пункта, план мероприятий, бюджет проекта, а также дальнейшее развитие проекта, в соответствии со следующей структурой:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип социального проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название социального проекта, номинация и тематика Конкурса информация об авторах, территория.

2. Паспорт проекта, который включает в себя:

- аннотацию проекта (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях).
- состав проектной команды (ФИО каждого участника проектной команды и его роль в проекте);
- актуальность проекта и важность выбранной проблемы для села, района, города, региона (обосновать актуальность проблемы проекта для общества и конкретной территории; описать актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; указать **отличительные** особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики Красноярского края, сформулировать проблему, которую решает проект);
- целевая аудитория (указать целевую аудиторию, представить обоснование выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);
- цель и задачи (способ достижения **предполагаемого** результата и пути достижения цели проекта), должны соответствовать критериям SMART или КИЛО;
- план/механизм реализации проекта с указанием конкретных сроков, **ответственных** лиц, мероприятий и результатов каждого мероприятия (один из самых подробных разделов паспорта проекта, который оформляется в виде таблицы и отражает соответствие мероприятий целям и задачам проекта);

- ресурсы (описание имеющихся у проектной команды и необходимых ресурсов для реализации проекта);
- бюджет проекта (включает в себя смету проекта и описание всех статей расходов в соответствии с планом мероприятий проекта и запланированными результатами)
- партнеры, спонсоры (если имеется) и их роль в проекте;
- результаты проекта (описание ожидаемых или достигнутых количественных и качественных результатов по итогам реализации проекта; описание сведений, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта для проектной команды, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);
- перспективы развития проекта (предполагает описание перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате, обоснованность и учёт возможных рисков реализации проекта).

3. Описание этапов реализации проекта (текстовое описание проведённых в рамках проекта мероприятий с приложением фотографий, материалов и копий статей о реализации проекта, соглашений с партнерами, действующих ссылок на информационное сопровождение проекта в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников).

4. Приложение (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал - одинарный.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ачинск, МБОУ СОШ 1, Портфолио проекта Облако добра).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой видеозапись публичного представления проекта, включающего следующие моменты:

- информацию об авторах проекта, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию, название проекта (титульный лист);
- ключевые сведения о проекте, его содержании, результатах реализации, дальнейшей стратегии развития;
- контактную информацию для связи с командой проекта.

Технические требования к видеопрезентации:

1. Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 7 минут;

3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;
4. Видеопрезентация может быть подана в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;
5. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;
6. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;
7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);
8. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ачинск, МБОУ СОШ 1, Видео**презентация** проекта Облако добра).

Требования к оформлению конкурсных материалов

Для участия в номинации «Мое дело» необходимо подготовить следующие материалы:

- сценарная разработка мероприятия/акции
- презентационный промо-ролик о мероприятии/акции.

Требования к содержанию методической разработки:

Сценарная разработка мероприятия/акции представляет собой документ, содержащий описание этапов подготовки и проведения мероприятия/акции, а также конкретные материалы для его/её проведения в соответствии со следующей структурой:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип мероприятия/акции (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, форма проведения мероприятия и его название, информация об авторах, муниципалитет.

2. Вступительная часть - пояснительная записка, где обосновывается актуальность и необходимость данного мероприятия/акции, определяется цель и задачи проводимого мероприятия, целевая аудитория и сроки проведения, даётся краткое описание мероприятия/акции, необходимое оборудование и оформление (технические средства, варианты текстов, лозунгов, плакатов, название и авторы музыкальных произведений, используемых в сценарии, и пр.).

3. Основная часть -- содержание мероприятия/акции, состоящее из положения о проведении мероприятия/акции (при наличии), плана/хода проведения, подробной разработки мероприятия/акции.

4. Заключение – описание количественных и качественных результатов по итогам проведения мероприятия/акции, действующие ссылки на информационное сопровождение мероприятия/акции в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников.

5. Список используемых источников в алфавитном порядке с указанием автора, полного названия источника, места издания, издательства, года издания.

6. Приложения (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

Технические требования к оформлению сценарной разработки:

1. Все материалы сценарной разработки оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Файл с сценарной разработкой должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ачинск, МБОУ СОШ 1, сценарная разработка акции Экосумка).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа мероприятия/акции, фотографий с мероприятия/акции.

Требования к содержанию промо-ролика:

Презентационный промо-ролик мероприятия/акции представляет собой рекламное видео, предназначенное для продвижения мероприятия/акции среди потенциальной целевой аудитории и включающее следующие логически взаимосвязанные части: вступление, основная часть, завершение.

Содержание промо-ролика должно включать в себя:

- приветствие для потенциальной целевой аудитории;
- цели и задачи мероприятия/акции;
- основную идею мероприятия/акции;
- информацию о сроках, времени и месте проведения мероприятия/акции;
- планируемые результаты для потенциальной целевой аудитории;
- контактные данные организаторов.

Технические требования к промо-ролику:

1. Промо-ролик предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика 1-1,5 минуты;

3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;

4. Ролик может быть подан в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;

5. Ролик может сопровождаться субтитрами;

6. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

7. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

8. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

9. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ачинск, МБОУ СОШ 1, Промо-ролик акции Экосумка).

Приложение № 4
к положению о проведении
муниципального этапа
краевого конкурса
социальных инициатив
«Мой край – мое дело»

Требования к оформлению конкурсных материалов

Для участия в номинациях «Социальное предпринимательство» и «Школьный бизнес стартап» необходимо подготовить следующие материалы:

- паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);
- ссылку на страницы/группу в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;
- рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

Требования к содержанию паспорта проекта:

Паспорт проекта представляет собой документ, содержащий следующую структуру:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название бизнес - проекта, номинация и направление Конкурса, информация об авторах, территория.

2. Суть бизнес-идеи:

Что? Какой товар вы производите или какую услугу предоставляете.

3. Актуальность выбранного проекта:

Какую проблему местного сообщества решает ваш проект и укажите его социальную значимость;

4. Проработка характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента) Для кого? Образ ключевого клиента по образцу. Если типов клиентов несколько, то для каждого из них необходимо заполнить таблицу.

Клиент №1

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

Клиент №2

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)

Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	
---	--

5. Ассортимент (линейка продуктов), для каждого клиента отдельная таблица.

Линейка продуктов для клиента №1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

ВАЖНО: Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

6. Конкурентные преимущества (чем ваш товар или услуга лучше, чем у конкурентов).

ВАЖНО: Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

Наименование конкурентов	МОЯ КОМПАНИЯ	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				

Режим работы				
Качество обслуживания				
...				
И т.д.				

7. Реализация маркетинговой стратегии

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будет в результате? *	Сколько это будет мне стоить?

8. Ссылка на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары или услуги.

Ссылка на страницу в социальных сетях. Наличие продающих текстов (минимум 5 публикаций), приложить скрины (фото экрана). Оформление группы, страницы в социальной сети вашего товара или услуги. Наличие отзывов от клиентов.

9. Наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость (результат обозначается в количественных или качественных показателях. Например: «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.).

10. Наличие информационного сопровождения реализации проекта, средствах массовых информационных и т.д, подтвержденное публикациями.

11. Требуемые ресурсы

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?

12. Обоснованность финансового плана проекта запланированными результатами (прибыльность проекта);

Расходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за 1 год (общие)

--	--	--	--	--

ВАЖНО: Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

ВАЖНО: Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Доходы

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

ВАЖНО: Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год...

13. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1) 2)	1) 2)
Психологические	1) 2)	1) 2)
Технологические	1)	1)
...		

14. Взаимодействие с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления

Тип партнера (соц/бизнес/ государство)	Наименование партнера	Цель партнерства (ожидаемый результат)	Стадия партнерства (планируете/ в процессе/ достигли)

15. Перспективы развития проекта на 3 года (укажите как можно подробнее желаемые результаты, которых хотите добиться)

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио проекта **оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ** в формате .DOCX или .PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, межстрочный интервал 1 см.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Ачинск, МБОУ СОШ 1, Портфолио проекта Твой старт).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

Требования к содержанию видеопрезентации:

Видеопрезентация представляет собой рекламный видеоролик товара или услуги.

Цель ролика: составить представление о товаре или услуге.

Видеоролик – набор видеофрагментов или цельный сюжет в любом жанре.

Технические требования к видеопрезентации:

1. Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 1 минут;

3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;

4. Видеопрезентация может быть подана в формате видео анимации/презентации, видеоряда;

5. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

6. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

8. Последние секунды (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (автор песен, фотографий и т. п.).

9. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: Номинация, территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Социальное предпринимательство, Ачинск, МБОУ СОШ 167, Видеопрезентация проекта Твой старт).

Требования к оформлению конкурсных материалов

Для участия в номинации «PRO себя» необходимо подготовить следующие материалы:

- портфолио карты профессионального и личностного развития;
- видеоролик «Моя траектория развития» в формате сторителлинга.

Портфолио карты профессионального и личностного развития представляет собой оформленную в едином стиле коллекцию сведений, материалов, проектов, достижений, которая демонстрирует индивидуальный прогресс в профессиональном или личностном самоопределении.

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио оформляется в соответствии со следующей структурой:

1. *Титульный лист* включает в себя: фотографию участника, ФИО (полностью) участника, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию.

2. *Резюме участника* по форме:

Фамилия:	Иванов		
Имя:	Иван		
Отчество:	Иванович		
Дата рождения:	01.01.2023г.	Возраст:	15 лет
Место проживания:			
- населенный пункт (указывается при проживании в селе, деревне, пгт):			Деревня Верхняя Пышма
- муниципальное образование (нужно указать город или областной район, если участник проживает в деревне, селе или пгт):			Ивановский район
Контактная информация участника:			
- телефон:		+7-999-000-00-00	
- электронная почта:		ivanov@mail.ru	
Информация об образовании:			
Год поступления/окончания	Наименование учебного заведения	Класс, творческое объединение, наименование курса	Номер и дата выдачи диплома, сертификата, удостоверения (при наличии)
Общее образование (школа, лицей, гимназия, пр.):			

2022/---	МБОУ Ивановская СОШ №2	10а класс	---
Дополнительное образование (учреждение дополнительного образования):			
2021/2022	Красноярский краевой Дворец пионеров	Краевой школьный парламент	Сертификат №001 от 31.05.2022
Предпрофессиональное образование (музыкальные школы, учебные центры, образовательные платформы и др.):			
2022/2022	Онлайн-университет социальных наук платформы добро.рф	Онлайн-курс «Лидерство и командообразование»	Сертификат №000001 от 09.08.2022
Опыт участия в профессиональных пробах:			
Год	Наименование организации и территории, где проходили пробы	Выполняемая работа, роль, позиция	Результат
2022	МБУ ДО ЦДТ, детская общественная организация «Исток», Киселевский городской округ	Участник добровольческого отряда «Импульс»	Грант Главы Киселевского городского округа за личный вклад в формирование положительного имиджа города Киселевска
Основные личные достижения (не более чем за 2 последних года, указать в порядке убывания по годам и только те, которые связаны с профессиональным самоопределением):			
Год	Вид наградного листа, организация, выдавшая его	Достижение	
2017	Почетная грамота управления образования КГО	1 место в муниципальном конкурсе «Активист года» (номинация «Прорыв года»)	
2016	Благодарственное письмо Киселевского отделения РКК	За активное участие и высокий уровень организации благотворительной акции «Рождество для всех и каждого»	

* данные об участнике, указанные в таблице и выделенные полупрозрачным цветом, приведены в качестве образца, конкурсанту необходимо их удалить при заполнении.

3. Эссе «Моя **траектория** развития» (объем 1000 знаков)

4. Достижения (копии грамот, дипломов и иных наград федерального, регионального, муниципального уровней, соответствующих номинации «PROсебя»);

5. Документы, подтверждающие участие в различных проектах, профессиональных пробах, образовательных курсах и **мероприятиях**, в том числе в проекте «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» (копии дипломов, сертификатов и удостоверений об участии или прохождении курсов);

6. *Описание опыта участия в профессиональных пробах* (текстовое описание опыта участия в профессиональных пробах с приложением фотографий)

7. *Описание проектов, реализованных участником за последние 2 года (лично или в составе проектной команды), в выбранном направлении развития* (текстовое описание **реализованных** проектов с указанием результатов и приложением фотографий. Каждый материал не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А4);

8. *Дополнительные материалы* (например, ссылки на информационные посты и статьи о деятельности участника в выбранном направлении развития, опубликованные в различных изданиях и на Интернет ресурсах).

Технические требования к оформлению материалов:

1. Все материалы портфолио оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, междустрочный интервал - одинарный.

2. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ачинск, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, фотографий, картинок.

Видеоролик «Моя траектория развития» в формате сторителлинга представляет собой рассказ захватывающей истории участника о своих планах, целях по развитию себя в профессиональном и личностном отношении на ближайшие 5 лет.

Требования к содержанию видеоролика:

1. Содержание видеоролика должно состоять из четырёх логически связанных частей:

1.1. *Приветствие* (участник представляется и озвучивает образовательную организацию, территорию, которые он представляет).

1.2. *Завязка* (введение в историю от лица непосредственно самого участника или некоего героя, которым является участник по сюжету истории; может включать в себя повествование о том, кем видит себя участник через 5 лет, какие навыки и компетенции хочет развить в ближайшем будущем.)

1.3. *Главная часть* (постепенное развитие событий в истории до тех пор, пока не будет достигнута **кульминация**; может включать информацию о планах, целях по развитию себя в профессиональном и личностном отношении на ближайшие 5 лет, какие ресурсы участник планирует использовать для достижения поставленной цели).

1.4. *Развязка* (последствия произошедших событий, выводы, которые помогут зрителю проследить путь/траекторию движения участника к достижению поставленной цели).

2. В кадре или отдельных кадрах видеоролика обязательно присутствие самого конкурсанта.

3. Последний кадр видеоролика должен содержать информацию об авторстве используемых в видео музыкальных треков, изображений и пр., взятых со сторонних носителей (не более 3 секунд).

Технические требования к видеоролику:

1. Видеоролик предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 1 минуты;

3. Ориентация видеосъёмки – ВЕРТИКАЛЬНАЯ;

4. История может быть подана в формате анимации, целостного видеоряда, кадров с использованием фотографий или тематических изображений;

5. Видеоролик не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

6. В ролике обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

8. Файл с видеороликом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ачинск, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван).

На **финальном этапе** Конкурса в рамках работы презентационной площадки в онлайн режиме участник номинации «PROсебя» представляет и защищает в форме публичного выступления **личную страницу или личный сайт «Маршрут успеха в профессию»**, созданный на любой доступной ему Интернет-платформе. Продолжительность выступления – 3 минуты, по истечении которых участнику предстоит ответить на вопросы экспертов.

Структура страницы-визитки

Требования к содержанию страницы-визитки

В содержании страницы-визитки должна прослеживаться образовательная траектория, в рамках которой участник презентует себя как проект – будущий профессионал:

- какие навыки, компетенции, способности развивал;
- что предпринимал (какие шаги осуществляет на пути к достижению цели);
- какое начало было и каких результатов достиг;
- как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении;
- результаты участия в профессиональных пробах (при наличии, взаимодействие с профессиональным сообществом);

- фотографии, видеоматериалы (при наличии) в выбранном направлении развития;
- достижения в выбранном направлении развития.

Технические требования к странице-визитке:

1. Создать страницу-визитку можно с помощью любой доступной участнику Интернет-платформы.
2. Структурированность информации на странице-визитке
3. Читабельность информации: избегать в оформлении слишком ярких оттенков используемых цветов, большого количества текста, выбирать видимый размер и стиль шрифта.
4. Грамотность в изложении информации.
5. Уникальность (если используются материалы не Вашего авторства, обязательно указывать источник).

Приложение № 6
к положению о проведении
муниципального этапа
краевого конкурса
социальных инициатив
«Мой край – мое дело»

Требования к оформлению конкурсных материалов

Для участия в номинации «Лидер детского общественного объединения» необходимо подготовить следующие материалы:

- портфолио лидера;
- видеоматериал «Самопрезентация лидера».

Портфолио лидера представляет собой оформленный в едином стиле каталог, который содержит подробную информацию об участнике как о руководителе детского общественного объединения, его деятельности и достижениях за последние 2 года, личные авторские материалы.

Требования к содержанию портфолио:

Портфолио должно состоять из следующих структурных элементов:

1. *Титульный лист*, на котором размещается фотография участника и указывается следующая информация: ФИО (полностью) лидера, наименование образовательной организации, наименование детского общественного объединения, которое представляет лидер, стаж работы в объединении, территория.

2. *Резюме лидера* по следующей форме:

Фамилия:	Иванов		
Имя:	Иван		
Отчество:	Иванович		
Дата рождения:	01.01.2023г.	Возраст:	15 лет
Место проживания:			
- населенный пункт (указывается при проживании в селе, деревне, пгт):		Деревня Верхняя Пышма	
- муниципальное образование (нужно указать город или областной район, если участник проживает в деревне, селе или пгт):		Ивановский район	
Контактная информация участника:			
- телефон:		+7-999-000-00-00	
- электронная почта:		ivanov@mail.ru	
Информация об образовании:			
Год поступления/окончания	Наименование учебного заведения	Класс, творческое объединение, наименование курса	Номер и дата выдачи диплома, сертификата, удостоверения (при наличии)

Общее образование (школа, лицей, гимназия, пр.):			
2022/---	МБОУ Ивановская СОШ №2	10а класс	---
Дополнительное образование (учреждение дополнительного образования):			
2021/2022	Красноярский краевой Дворец пионеров	Краевой школьный парламент	Сертификат №001 от 31.05.2022
Опыт общественной деятельности:			
Год	Наименование организации и территории, где проходили пробы	Выполняемая работа, роль, позиция	Результат
2022	МБУ ДО ЦДТ, детская общественная организация «Исток», Киселевский городской округ	Участник добровольческого отряда «Импульс»	Грант Главы Киселевского городского округа за личный вклад в формирование положительного имиджа города Киселевска
Основные личные достижения (за 3 последних года, указать в порядке убывания по годам и только те, которые связаны с общественной деятельностью):			
Год	Вид наградного листа, организация, выдавшая его	Достижение	
2017	Почетная грамота управления образования КГО	1 место в муниципальном конкурсе «Активист года» (номинация «Прорыв года»)	
2016	Благодарственное письмо Киселевского отделения РКК	За активное участие и высокий уровень организации благотворительной акции «Рождество для всех и каждого»	
Перечень рекомендательных писем, отражающих вклад конкурсанта в работу органа ученического самоуправления			
1.	Рекомендательное письмо Ивановой И.И., президента КГФСОО «Федерация Вьет Во Дао «Вовинам Интеграл»		
* данные об участнике, указанные в таблице и выделенные полупрозрачным цветом, приведены в качестве образца, конкурсанту необходимо их удалить при заполнении.			

3. Документ, подтверждающий статус лидера детского общественного объединения (например, протокол об избрании (назначении) конкурсанта лидером/президентом/председателем детского общественного объединения с

указанием ответственных лиц, чьи подписи заверяют подлинник или иной документ).

4. *Достижения* (копии грамот, дипломов и иных наград федерального, регионального, муниципального уровней, соответствующих номинации «Лидер детского общественного объединения»);

5. *Описание реализованного конкурсантом конкретного социального проекта*. Проект должен быть реализован не ранее мая 2022 года. В описании проекта необходимо отразить: проблему, которую решает проект; проектную идею; целевую аудиторию; цели и задачи проекта; мероприятия (события), предусмотренные в рамках реализации проекта и вклад конкурсанта в реализацию проекта; социальные партнёры проекта (если имеются); количественные и качественные результаты.

6. *Эссе конкурсанта на тему «Моя роль в развитии организации и территории»* (1-2 страницы формата А4)

7. *Личные авторские материалы* (сценарии мероприятий, мастер-классов, портфолио проектов и др.). Каждый материал не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А4;

8. *Рекомендательные письма* (предоставляются копии);

9. *Дополнительные материалы* (например, статьи о деятельности лидера, опубликованные в различных изданиях; ссылки на информационные посты, где отражается его деятельность как лидера детского объединения).

Технические требования к оформлению портфолио:

1. Все материалы портфолио оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .PPTX или .PDF.

2. Файл с портфолио должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ачинск, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван).

3. Портфолио оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа детского общественного объединения, фотографий, иллюстрирующих деятельность конкурсанта.

Видеоматериал «Самопрезентация лидера» представляет собой видеоролик, в котором участник представляет самого себя без участия группы поддержки и презентует в любой форме (видеофрагменты или сюжетный ролик в любом жанре) свою личность в роли лидера детского общественного объединения, сильные стороны, присущие ему лидерские качества, умения работать в команде, личные достижения, историю успеха в общественной деятельности.

Требования к содержанию видеоматериала:

Самопрезентация может состоять из трёх логически связанных частей:

1. Вступление – приветствие и представление участника;

2. Основная часть – презентация (представление) своих лидерских качеств, сильных сторон личности, взаимодействия и совместной работы с командой, результатов участия в социально-значимой деятельности, перечисление разработанных и реализованных авторских проектов, участие в проектах, достижения за последние 2 года и др.;

3. Заключение – краткое подведение итогов своего выступления.

1.2. Технические требования к видеоматериалу:

- видеоматериал предоставляется в форматах AVI, MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;
- продолжительность видеоролика не должна превышать более 3-х минут;
- ориентация видеосъемки – горизонтальная;
- видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;
- в видеоролике обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;
- для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);
- файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника (например, Ачинск, МБОУ СОШ 1, Иванов Иван).

Требования к оформлению конкурсных материалов

Для участия в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных объединений» необходимо подготовить следующие материалы:

- портфолио детского/молодёжного общественного объединения;
- видеоролик «Из опыта работы» с презентацией конкретного полезного дела/проекта/социальной практики, проведённого органом ученического самоуправления (дело/проект/социальная практика не должны быть представлены в других номинациях Конкурса).

Портфолио детского/молодёжного общественного объединения представляет собой оформленный в едином стиле каталог, который содержит подробную информацию о детско-молодёжном общественном объединении, его структуре, направлениях деятельности, основных мероприятиях и проектах, результатах деятельности.

Требования к содержанию портфолио

Портфолио детского/молодёжного общественного объединения состоит из следующих структурных элементов:

1. *Титульный лист*, на котором размещается логотип объединения, фотография органа ученического самоуправления и указывается наименование образовательной **организации**, полное название объединения в соответствии с Уставом и краткое наименование, территория.

2. *Инфографика о детском/молодёжном общественном объединении*, представляющая собой одну **самостоятельную** картинку или серию картинок из трёх изображений, в которой отражены следующие моменты:

- логотип/эмблема объединения;
- адрес, контактный телефон, ФИО руководителя;
- структура объединения и структура органа ученического самоуправления;
- направления деятельности;
- социальное партнёрство.

3. *Нормативные документы*:

- документы, подтверждающие создание детского/молодёжного общественного объединения;
- документы, подтверждающие осуществление уставной деятельности объединения на территории Красноярского края не менее 1 года со дня их создания;
- иные нормативные документы объединения (положение о выборах органа ученического самоуправления и др.

4. *Деятельность объединения*: описание ключевых событий, мероприятий и реализованных проектов объединения за последние 2 года. Для наглядного отражения деятельности допустимо иллюстрирование фотографиями с мероприятий;

5. *Результативность деятельности* - описание позитивных преобразований в городе (районе, селе, поселке, деревне), произошедшие по инициативе объединения; копии наградных документов, адресованных объединению, лидерам органа ученического самоуправления по направлениям деятельности, руководителю;

6. *Дополнительные материалы*: ссылки на сайт или страницу объединения в социальных сетях; ссылки на репортажи, статьи, опубликованные в СМИ, и посты о деятельности объединения, отзывы о работе, описание традиций и символики объединения и др.

Технические требования к оформлению портфолио

1. Все материалы портфолио оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .PPTX или .PDF.

2. Каждый раздел портфолио не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А4 за исключением нормативных документов и результативности деятельности.

3. Изображение инфографики должно быть чётким, хорошо просматриваемым и читаемым.

4. Файл с портфолио должен быть подписан следующим образом: территория, название объединения, учреждение (например, Красноярск, ДОО Юность, МБОУ СОШ 1).

Видеоролик «Из опыта работы» представляет собой творческую презентацию с описанием конкретного полезного дела/проекта/социальной практики, проведённого органом ученического самоуправления в 2022-2023 учебном году (дело/проект/социальная практика не должны быть представлены в других номинациях Конкурса).

Требования к содержанию видеоролика:

1. Ролик должен состоять из следующих логически взаимосвязанных частей: вступление, основная часть, завершение.

2. Основная часть ролика должна включать в себя следующую информацию:

- название дела/проекта/социальной практики;
- описание целевой аудитории;
- цели и задачи дела/проекта/социальной практики;
- основную идею дела/проекта/социальной практики;
- информацию о сроках, времени и месте проведения дела/проекта/социальной практики;
- достигнутых результатах;
- контактные данные организаторов.

Технические требования к видеоролику:

1. Видеоролик предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 3-х минут;
3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;
4. Роллик может быть подан в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;
5. Роллик может сопровождаться субтитрами;
6. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;
7. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;
8. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);
9. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, название объединения, учреждение (например, Ачинск, ДОО Юность, МБОУ СОШ 1).